



## Organiser la communication de sa structure et valoriser ses actions



**Durée**  
3 jours (21h)



**Lieu**  
Montpellier



**Intervenante**  
Hélène Pineau



### Objectifs

- > Identifier les enjeux de la communication pour les structures
- > Apprendre à **construire un message** clair sur l'identité de la structure
- > Acquérir une meilleure **maîtrise des outils** de communication pour le quotidien

### Public

Salariés, bénévoles associatifs, particuliers, artisans...

### Contenu

#### Jour 1

- Développer un plan de communication
- Atelier pratique individuel encadré : élaboration plan de communication personnel
- Echanger et finaliser le plan de communication

#### Jour 2

- S'approprier les règles de base pour évaluer l'efficacité d'un support de communication (plaquette, site internet...)
- Atelier pratique d'analyse critique par groupe

#### Jour 3

- Pratiquer l'exercice d'interview face à des médias...
- Analyse des interviews : visualisation et retour critique
- Bilan